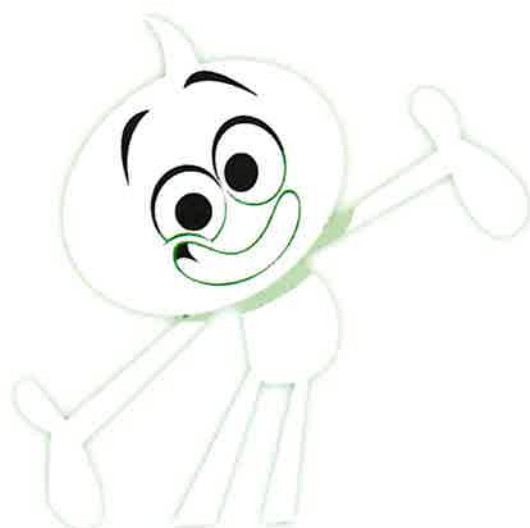




PLAN DE MANAGEMENT
de la Démarche de Développement Durable
PARC SPIROU PROVENCE



SOMMAIRE

1. Contexte et organisation du parc.....	p.3-7
1.1. Présentation du parc	
1.2. Vision et valeurs du parc	
1.3. Engagement de la direction	
1.4. Parties prenantes	
2. Les engagements du Parc Spirou Provence.....	p.7-8
3. Diagnostic et plan d’actions opérationnel.....	p.8-25
3.1. Environnement	
3.2. Social	
3.3. Économique	
4. Définition de la stratégie de développement durable.....	p.25-26
4.1. Enjeux prioritaires	
4.2. Objectifs stratégiques pour le parc	
5. Pilotage et amélioration continue.....	p.26-27
5.1. Suivi	
5.2. Amélioration continue	
6. Communication.....	p.27-28
6.1. Interne	
6.2. Externe	
7. Gestion des risques.....	p.28-31
8. Annexes.....	p.31

1. CONTEXTE ET ORGANISATION DU PARC

1.1. Présentation du parc



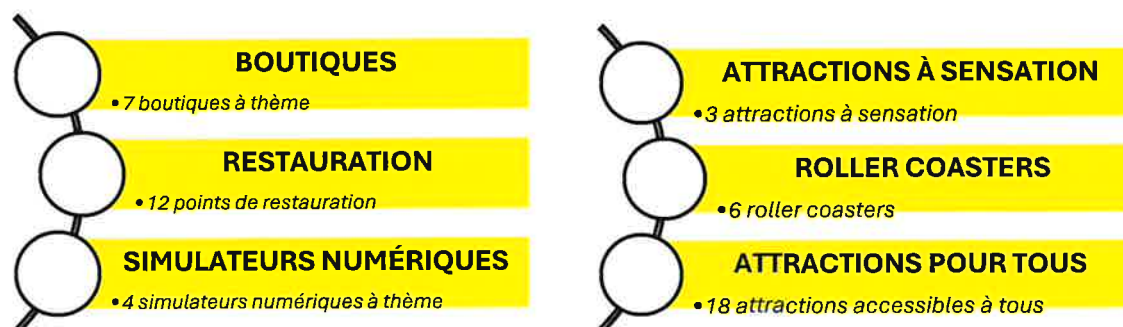
Présentation du parc

Le Parc Spirou Provence est le premier parc d'attraction familial à thème de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur mettant en scène un univers consacré aux bandes dessinées des Éditions Dupuis. Dès leur entrée dans le parc, les visiteurs plongent dans cet univers bien connu des petits et des grands et peuvent venir à la rencontre des célèbres personnages de BD : Fantasio, Seccotine, le Comte de Champignac, le Marsupilami, Lucky Luke, Boule et Bill, Gaston Lagaffe, Zombillennium, les Blorks ou encore les Schtroumpfs. Cette année 2026 marque l'arrivée d'un tout nouvel univers unique en Europe : Konoha Land. Ce tout nouveau land dédié au manga japonais NARUTO invite les visiteurs à déambuler au cœur du village légendaire ninja de Konoha où les visiteurs pourront croiser dix statues grandeur nature des personnages principaux de l'animé.



Activités principales

Le parc propose une multitude d'activités destinées à ravir petits et grands pour un moment de partage en famille ou entre amis. Au total, ce ne sont pas moins de :



Fréquentation annuelle

En 2024, le Parc Spirou Provence a enregistré une fréquentation annuelle de 330 647 visiteurs. Cette fréquentation est associée à une saisonnalité forte notamment marquée par les vacances scolaires et la période estivale. Son pic de fréquentation se trouve généralement durant la période des vacances de la Toussaint où le parc enregistre en moyenne jusqu'à 4400 visiteurs par jour. Cette période clôturé également la saison pour le parc et représente 30% de la fréquentation annuelle.

+ 67,7% de fréquentation supplémentaire sur le mois d'avril par rapport à 2023

+ 56% sur la même période par rapport à l'année de référence (2023)

Implantation territoriale et enjeux locaux

Le parc se situe en plein cœur de la Provence dans le département du Vaucluse, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, à seulement 1h de Marseille et une dizaine de minutes d'Avignon. Il est niché dans un environnement exceptionnel regroupant une faune et une flore développée qui doit être absolument préservée. En effet, le parc bénéficie d'un emplacement géographique important dans la zone de Beaulieu à Monteux : un écoquartier de 108 hectares, dont 10 hectares sont dédiés au lac. Toutefois, sa localisation implique certaines contraintes ou présente même des opportunités. Le climat méditerranéen expose le site à un climat plutôt favorable pour son activité. Toutefois, des épisodes de chaleurs et de sécheresse peuvent survenir durant la période estivale ce qui suppose que la gestion des ressources – notamment en eau – doit se faire de manière stratégique afin de préserver celles-ci. Enfin, le parc est implanté sur un territoire qui dépend fortement de l'activité touristique, ce qui lui confère une place importante au sein de la région. Le parc cherche donc à veiller au développement d'une activité qui s'inscrit pleinement dans une démarche de développement durable.



En début de saison, les ouvertures sont rythmées par les week-ends de printemps et les vacances scolaires avant de laisser place aux week-ends longs et jours fériés. La saison se poursuit par les vacances d'été pour progressivement laisser place aux week-ends du mois de septembre et terminer en beauté par les vacances d'automne. La saison est également rythmée par des événements ponctuels dédiés à la biodiversité, aux bandes dessinées ou encore à des personnages de l'univers du parc.

1.2. Vision et valeurs du parc

Valeurs du parc

Depuis sa création et son ouverture en juin 2018, le Parc Spirou Provence cherche à transmettre ses valeurs qui font du parc à thème sa raison d'être. Le parc souhaite alors défendre ses valeurs afin de construire un socle de réussite et d'épanouissement pour l'ensemble des collaborateurs mais aussi faire de sa raison d'être une ligne directrice pour l'ensemble des actions menées.

« Une culture d'entreprise saine »

Pour avancer et se développer le Parc Spirou mise sur la diffusion de ses valeurs qui reposent notamment sur la mise en place d'une "culture d'entreprise saine". Cette dynamique d'entreprise repose sur plusieurs actions alors ancrées dans la stratégie de développement du parc. Parmi elles :

- Faire preuve de transparence en interne comme en externe
- Agir avec honnêteté et intégrité
- Diffuser la passion et l'amour de l'univers dans lequel évolue le parc à thème
- Valoriser et développer les talents de chacun pour un engagement complet des équipes
- Respecter notre environnement en adoptant et utilisant les ressources de manière responsable
- Faire de la satisfaction de nos clients une priorité et s'engager envers la Qualité, le Service et une Communication défiant la concurrence

« Le partage d'expériences familiales »

De même, de par son activité de parc d'attraction et son statut d'acteur du tourisme de loisir dans le Vaucluse, le Parc Spirou Provence dirige ses valeurs vers "le partage d'expériences familiales" et se veut être un parc qui accueille des visiteurs venus en famille ou entre amis afin de vivre des moments de partage inoubliables. C'est sur cette vision et ces valeurs de partage que se centre le travail du parc : un partage d'émotions dans un contexte joyeux et captivant permettant de tisser des liens intergénérationnels solides lors de moments simples afin de les transformer en traditions familiales.

Dès sa fondation, le Parc Spirou Provence porte une attention particulière à l'environnement et plus particulièrement au développement durable. En s'appuyant sur ses valeurs, le parc décide en 2025 de développer davantage son intérêt et d'intégrer au sein de sa stratégie de développement un plan de management de la démarche de développement durable. Autrement dit, il cherche à s'investir pleinement pour le développement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans sa stratégie d'entreprise.



Aujourd'hui, le parc se lance dans une réelle démarche d'intégration de la RSE dans son fonctionnement et son développement motivée par le désir d'obtenir une certification française bien connu dans le secteur du tourisme de loisir : le label du Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (SNELAC) intitulé « Divertissement Durable : l'émotion responsable ».



Ambition du parc sur le long terme

En ce sens, le Parc Spirou Provence ambitionne de devenir un acteur exemplaire du tourisme de loisir. Pour cela, il cherche à faire de son activité un divertissement basé sur des critères de durabilité forte dans le but de conduire une démarche de développement durable sur tous les aspects. Le but étant sur le long terme de tendre vers un modèle de parc d'attraction ayant un impact positif et capable d'une part de réduire son empreinte carbone et ses impacts négatifs sur l'environnement, et d'autre part de générer de réels bénéfices sur les plans environnementaux et sociaux.

1.3. Engagement de la direction

L'engagement de la direction du Parc Spirou Provence dans cette démarche de développement durable constitue un facteur clé de travail et de réussite face aux objectifs fixés. Cet engagement se caractérise par une prise de position claire en matière de développement durable qui est structurée dans un *Plan de management de la démarche de développement durable* et une *Politique RSE* faisant partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise.

Nomination d'une responsable RSE

En 2025, la direction décide de nommer une responsable permanente au poste de « Responsable Qualité et RSE ». Cette nomination s'inscrit notamment dans la volonté de développer une démarche de développement durable au sein du parc mais également d'évolution continue vers un parc d'attraction pleinement conscient des enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). La Responsable Qualité et RSE est alors chargée de piloter la démarche, de coordonner les actions à mener et d'assurer un suivi constant des performances de l'entreprise en matière de RSE.

Comité de pilotage RSE

La même année, le tout premier comité Développement Durable (DD) aussi appelé « Comité de pilotage RSE » (COPIL) a été inauguré. Il forme une équipe RSE qui représente le relais de la politique RSE au sein du Parc Spirou Provence. Chaque membre possède un rôle défini en fonction de son secteur d'activité au sein de l'entreprise. La composition actuelle du COPIL RSE est la suivante :

Hervé LUX - Directeur Général du Parc Spirou Provence et WAVE ISLAND

Il supervise l'ensemble des décisions et actions menées sur le parc en s'assurant du respect de la Politique RSE.

Naëda LEJEUNE - Responsable Qualité-RSE

Elle est chargée de la coordination de l'ensemble de la démarche RSE.

Julien CANARD - Adjoint Restauration / Référent RSE Restauration

Il a pour mission de piloter, coordonner et améliorer l'ensemble des activités liées à la restauration dans une logique durable.

Hiro-Damien VERNEAU - Responsable attraction/animation/propreté / Référent RSE Gestion des déchets SPIROU

Il a pour mission de piloter, coordonner et améliorer la gestion des déchets des parcs dans le but de répondre à des exigences précises portées par la politique RSE.

Gaëlle SALEM - Directrice projets et opérations Wave Island / Référente RSE Eau et Énergie

Elle a pour mission de piloter, coordonner et améliorer l'ensemble des actions liées à la gestion durable des ressources.

Laura DESSAUVAGES - Responsable gestion comptable et RH Wave Island / Référente RSE RH et Déchets bureaux

Elle a pour mission de s'assurer de la cohérence entre les valeurs humaines de l'entreprise et son empreinte écologique produite au quotidien.

Sandrine CROZES - Responsable librairie, superviseur accueil billetterie / Référente RSE Boutique

Elle a pour mission de piloter et d'optimiser l'offre commerciale des parcs dans le but de suivre une économie circulaire et de développer un commerce responsable.

Fatima JABRY - Community Manager / Référente RSE Communication

Elle a pour mission de piloter, coordonner et améliorer l'ensemble des actions de communication dans une logique responsable.

Ludovic DUPONT - Responsable Technique / Référent RSE Maintenance Technique

Il a pour mission de piloter la performance environnementale des infrastructures des parcs afin de répondre aux enjeux environnementaux.

Frédéric CLARYS - Responsable adjoint propreté Village-Wave Island / Référent RSE Gestion des déchets WAVE ISLAND

Il a pour mission de piloter, coordonner et améliorer la gestion des déchets des parcs dans le but de répondre à des exigences précises portées par la politique RSE.

Ce Comité de pilotage RSE est composé de membres issus du Parc Spirou Provence (identifiés en jaune) et du parc WAVE ISLAND (identifiés en bleu). Il est dirigé par le Directeur Général et la Responsable Qualité-RSE (identifiés en rouge). Les deux parcs travaillent ainsi en collaboration afin d'apporter des actions concrètes aux défis qu'impose la démarche RSE aux structures exerçant leur activité en tant qu'acteur du tourisme de loisir.

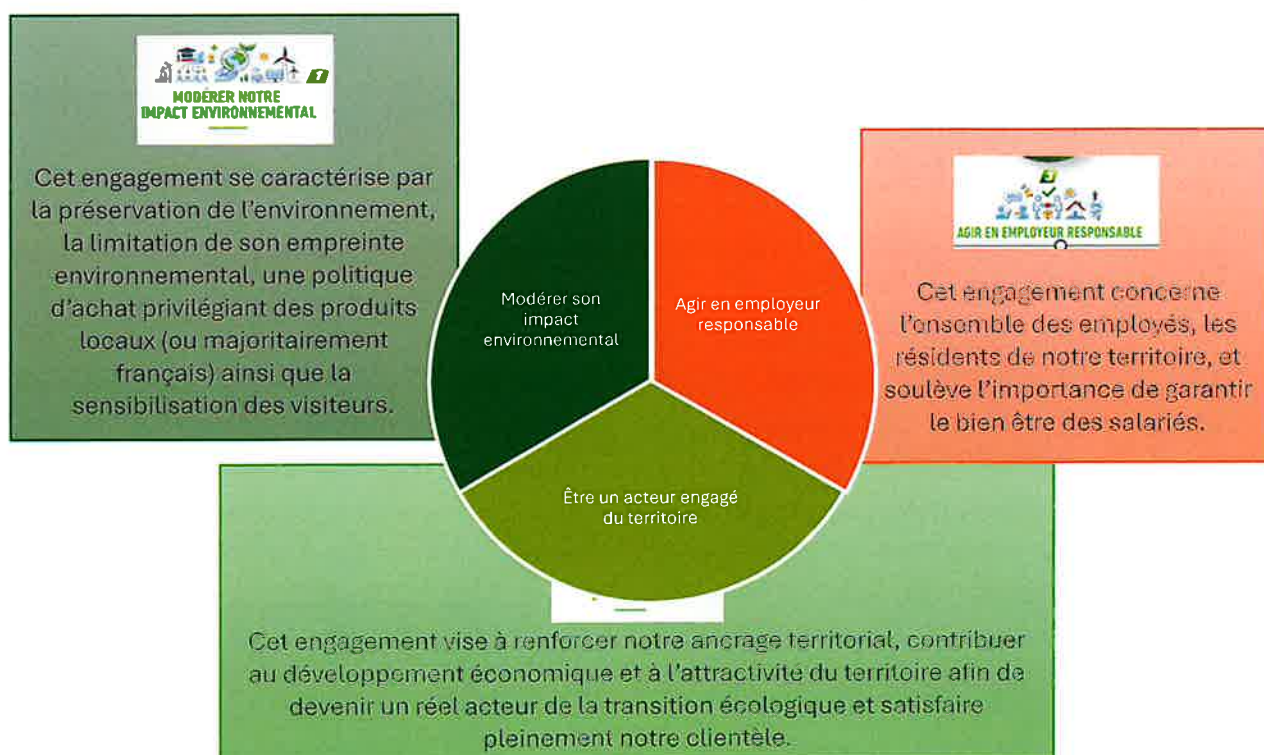
1.4. Parties prenantes

Le Parc Spirou Provence souhaite partager les mêmes valeurs et engagements en matière de politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec ses différentes parties prenantes afin qu'ils puissent travailler ensemble sur les volets sociétaux et environnementaux applicables au secteur du tourisme de loisirs. En ce sens, le Parc Spirou Provence demande à l'ensemble de ses fournisseurs, partenaires et sous-traitants de se conformer aux principes énoncés dans sa « Charte Fournisseurs ». Cette Charte suit une politique d'achats durables. Elle s'applique à l'ensemble des partenaires du parc quel que soit leur localisation, leur volume d'affaires généré et la typologie des produits qui y sont référencés. De même, elle réunit l'ensemble des engagements attendus par le Parc Spirou Provence vis-à-vis de ses parties prenantes en termes d'éthique, de respect des droits de l'Homme, de protection des droits des salariés, de respect de l'environnement et de conformité avec l'ensemble de lois et règlements applicables à leur structure. → [Cf. Charte fournisseurs](#)

2. LES ENGAGEMENTS DU PARC SPIROU PROVENCE

Engagements du parc

Le management du développement durable (DD) et de la démarche RSE du Parc Spirou Provence repose sur trois engagements :



Modérer son impact environnemental

•La préservation de l'environnement, Réduire notre empreinte carbone

Le changement climatique représente un enjeu mondial majeur, affectant non seulement l'environnement naturel, mais aussi différentes industries, y compris les parcs d'attraction. Ces lieux emblématiques du tourisme de loisirs jouent un rôle crucial dans la sensibilisation du public aux questions environnementales. Par leur portée et leur popularité, les parcs peuvent devenir des vecteurs puissants de changement vers des pratiques plus durables.

Être un acteur engagé du territoire

•Contribuer au développement économique, à l'attractivité du territoire et être un acteur de la transition écologique

Le Parc Spirou Provence se positionne comme un acteur de confiance. Au total, ce ne sont pas moins de 71 millions d'euros qui ont été investis sur le territoire depuis l'ouverture du parc en 2018. En 2024, le parc achète le parc aquatique Wave Island qui n'est autre que son voisin. En 2025, le parc aquatique étend son offre en proposant de l'hébergement en ouvrant le « Wave Village ».

Agir en employeur responsable

•À destination de l'ensemble de nos employés, résidents de notre territoire

Sur le territoire et dans sa région, le Parc Spirou Provence fait partie des principaux acteurs majeurs de l'emploi. Il se définit comme une entreprise engagée et citoyenne. En effet, ce ne sont pas moins de 500 étudiants et/ou demandeurs d'emploi qui sont recrutés chaque année.

- En 2018, Spirou a été nommé « Défenseur des droits de l'Homme » par l'ONU.



3. DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL

Le plan d'action opérationnel représente l'essence même de la stratégie de développement durable que souhaite développer le Parc Spirou Provence. Celui-ci est organisé autour de trois grands axes intégrant des mesures et actions précises qui se révèlent être progressives et mesurables. Ce plan d'actions s'appuie sur des fiches actions mettant en évidence les résultats obtenus lors du Bilan Carbone sur l'exercice 2024, les axes d'améliorations et les actions correctives à mettre en place afin de réduire au maximum son impact environnemental.

Ainsi, les axes sur lesquels le parc travaille sont :

3.1 ENVIRONNEMENT

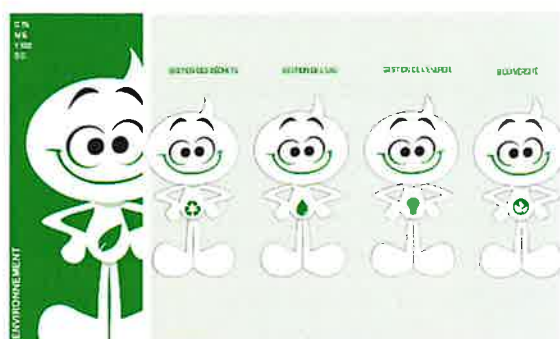
3.2 SOCIAL

3.3 ÉCONOMIQUE

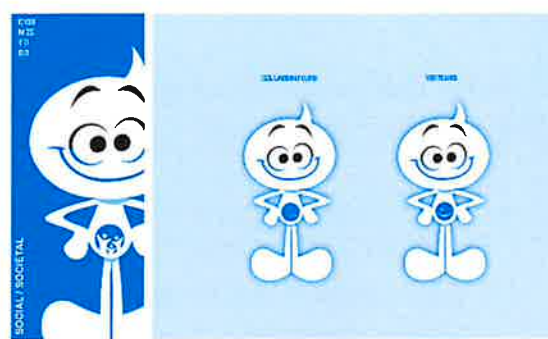
Charte RSE



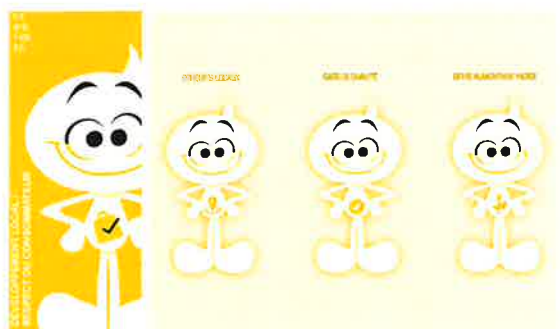
Pour illustrer la démarche RSE que le Parc Spirou cherche à développer, en 2024 une Charte RSE a été érigée : « Les Zonomi ». Ces petits personnages sont associés à un code couleur. Ils identifient les piliers importants qui font la structure de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette charte constitue le support de notre communication. Elle identifie et représente les différents piliers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) :



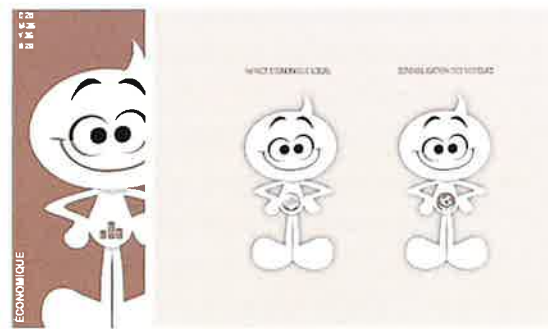
ENVIRONNEMENTAL



SOCIAL/SOCIÉTAL



DÉVELOPPEMENT LOCAL/RESPECT DU CONSOMMATEUR



ÉCONOMIQUE



Les Zonomi ont été créés par l'auteur de bande dessinée et illustrateur belge Benjamin Mutombo plus connu sous le pseudonyme « Goum ». Il débute sa carrière dans l'univers de la BD chez les Éditions Dupuis comme dessinateur pour plusieurs histoires issues du magazine *Spirou*. En 2018, il participe à l'album regroupant plusieurs histoires du Marsupilami : *Marsupilami, Des histoires courtes du Marsupilami par...* tome 2

avant de travailler sur le design de la série animée *Les marsupilamis* sur le scénario d'Amanda Deibert.



ENVIRONNEMENT



Gestion des déchets

Les déchets représentent des éléments importants à traiter dans le parc car ils ont un impact significatif sur l'environnement. En effet, le tourisme de loisir génère globalement une quantité importante de déchets qui doit impérativement être contrôlée et limitée.

Le Parc Spirou Provence a décidé de limiter sa quantité de déchets produits et de les intégrer dans une économie circulaire. Cette volonté a eu pour effet d'engager des actions telles que :

- Des îlots de tri sélectif ont été mis en place pour les locaux du personnel mais également pour les visiteurs. Cette installation a été accompagnée d'une sensibilisation des équipes sur la gestion des déchets via un Guide des déchets et une formation dispensée en interne. De même, un point de collecte pour les déchets de bureaux a été installé dans les bâtiments administratifs du parc.
- Les biodéchets générés par la restauration sont collectés par une association locale puis transformés en compost. De même, le marc de café des machines et les biodéchets récupérés en Cuisine centrale passent par le même processus, mais cette fois-ci interne au parc puisqu'ils sont acheminés vers nos composteurs.
- Les huiles usagées alimentaires sont collectées dans les différentes unités de restauration du parc par un prestataire local qui est engagé pour le développement durable. Ces huiles sont traitées avant d'être transformées en biodiésel.
- La vaisselle jetable des restaurants a été intégralement remplacée par de la vaisselle réutilisable tout comme les gobelets à usage unique qui ont été remplacés par des Écocup.
- À chaque début de saison, une gourde est donnée à chaque employé. Plusieurs fontaines à eau ont été installées sur le parc afin que les visiteurs puissent remplir leur propre gourde.
- Plusieurs cendriers sont à la disposition des visiteurs dans les zones dédiées aux fumeurs. Les mégots récoltés sont valorisés et génèrent de l'électricité.

- Plusieurs initiatives ont été mises en place afin de lutter contre le gaspillage alimentaire : Tortue anti-gaspi, -50% sur les produits du jour, un choix de DLC et une production sous vide pour une durée de vie des produits plus longue.
- Le matériel qui n'est plus employé au sein du parc est vendu ou fait l'objet d'un don sur une plateforme locale de réemploi.

Une ambition claire...

- Taux de valorisation des déchets (80%)
- Privilégier la récupération en interne avant d'acheter
- Mise en place de nouvelles filières de recyclage sur l'ensemble du parc afin de faciliter la gestion des déchets



Mesure et réduction de l'empreinte carbone

En 2025, le Parc Spirou décide de réaliser son premier Bilan Carbone en intégrant les scopes 1, 2 et 3 sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) de la saison 2024.

Notre ambition...

Réduire nos émissions de CO2 de - 10% sur les scopes 1,2 et 3 en nous concentrant sur les secteurs les plus émetteurs tels que l'énergie, les achats auprès des fournisseurs, les produits et services et en prenant en compte l'impact environnemental dans tous les développements et innovations réalisés par le parc. Un plan d'action a justement été élaboré en présence de la direction et des référents RSE.



Mobilité

Dans ce schéma de travail pour réduire l'empreinte carbone du parc, de ses employés et des visiteurs, plusieurs actions engagées ont été mises en place. Parmi elles :

- Encourager les transports doux : Le parc privilégie une flotte de véhicules électriques et français. De même, une plateforme de covoiturage 100% gratuite (Blablacar Daily) est proposée à l'ensemble des salariés afin d'encourager les déplacements groupés et partagés. Cette initiative a vu le jour car, selon une enquête réalisée en interne, il s'agit de la deuxième option de transport choisie par le personnel.) Aussi, des arceaux et/ou abris à vélo sont mis à disposition pour l'ensemble des employés et des visiteurs.
- Bornes électriques : Sur le parking du Parc Spirou Provence, des bornes de recharges ont été installées par la Communauté de Communes des Sorgues du Comtat. Elles devraient entrer en service d'ici quelques mois. Cette action a été accompagnée de l'installation d'ombrières sur



lesquelles sont disposés des panneaux solaires. Un projet qui a été lancé à l'été 2022 mais qui a commencé à voir le jour en mars 2025 avant d'être mis en service à la fin du printemps 2026. Au total, ce ne sont pas moins de 27 000 modules photovoltaïques qui couvrent une superficie de 8,2 hectares et protège les véhicules des visiteurs contre le soleil et les intempéries. L'objectif est simple : produire environ 77 727 MWh sur une année ce qui correspondrait à la consommation électrique de 8 000 habitants tout en réduisant les émissions en gaz à effet de serre de 558 tonnes par an.

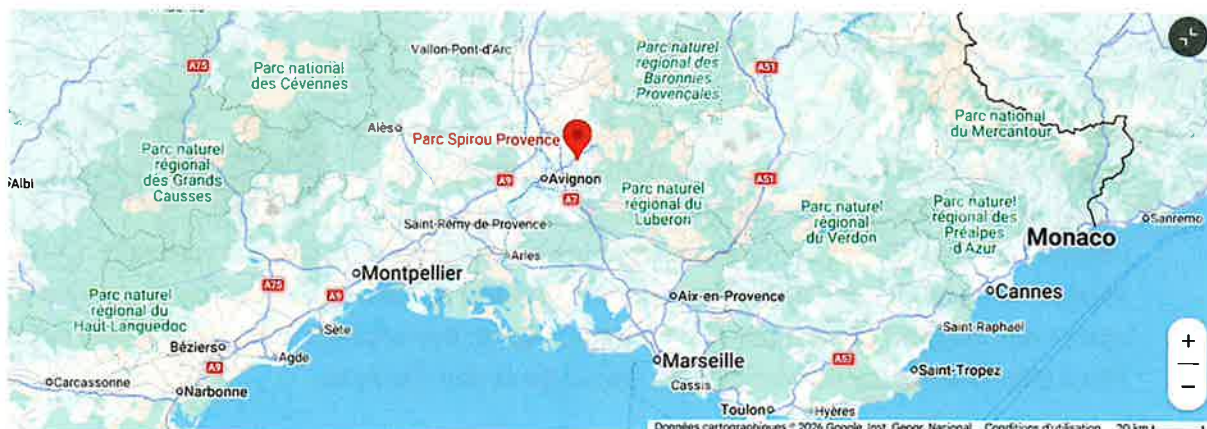
- **Accessibilité/Transports** : Le Parc Spirou Provence se situe sur la commune de Monteux dans le Vaucluse (84). Il est situé à seulement :

- 10 min de Carpentras
- 15 min d'Avignon
- 50 min de Nîmes et Aix-en-Provence
- 1h de Marseille
- 1h20 de Montpellier et Valence
- 2h10 de Lyon et Nice



Il est accessible :

- **En voiture** : via la départementale D942 (voie rapide reliant Avignon à Carpentras) après avoir emprunté la sortie n°23 : Avignon Nord de l'autoroute A7.
- **En TGV et/ou TER** : via la gare TGV d'Avignon et le TER reliant la gare d'Avignon-TGV à la gare de Carpentras. Cette ligne de TER dessert la gare de Monteux.
- **En bus** : via le réseau régional ZOU ! et Voyages Arnaud qui desservent l'arrêt « Soleil ». En effet, deux choix s'offrent aux visiteurs et employés : la ligne ZOU ! 905 reliant Avignon à Carpentras en passant par Monteux et/ou la ligne de bus de Monteux (MONT'en bus).



- **Partenariat TER ZOU/Parc Spirou Provence** : Un nouveau partenariat a vu le jour lors de la saison 2026 entre la ligne de Train Express Régional TER ZOU (région Provence-Alpes-Côte d'Azur) et la Parc Spirou Provence. Ce partenariat fait l'objet d'une offre proposant des entrées au Parc Spirou Provence à prix réduit pour les clients SNCF TER SUD. Sur présentation d'un titre TER du jour à destination d'Avignon, les visiteurs pourraient bénéficier de tarifs réduits :



- Entrée adulte à 37 euros (au lieu de 41 euros)
- Entrée enfant à 32 euros (au lieu de 36 euros)

Source : [Parc Spirou Provence](#) | [SNCF](#)

Notre objectif...

Baisser d'environ – 10,6 % notre empreinte carbone liée à la mobilité des employés et des visiteurs (scope 3). Cette baisse doit s'appliquer à la mobilité verte interne et la mobilité visiteurs. De même, un Plan de Mobilité Entreprise doit être réalisé afin d'informer tout nouvel employé des options qui s'offrent à lui en termes de mobilité et d'accessibilité à son lieu de travail. Un garage à vélo fermé et sécurisé va être installé par la Communauté de Communes des Sorgues du Comtat afin que les visiteurs puissent se rendre au parc en vélo ou trottinette électrique. Un espace est également dédié à cet effet sur le parking des employés.



La préservation des ressources (énergie/eau)

La préservation de notre environnement passe aussi par la préservation des ressources que nous utilisons quotidiennement. C'est pourquoi il est essentiel d'économiser et de gérer durablement nos ressources ; notamment en eau et en électricité. Pour répondre à cette préoccupation, plusieurs actions ont été initiées au sein du parc :

- Nous avons installé des ampoules LED afin de réduire nos consommations en électricité. Dans ce cas précis, leur bilan énergétique est réduit grâce à l'utilisation de détecteurs de mouvement.
- Nous tenons à jour un tableau de suivi des consommations en énergie afin de détenir pleinement le contrôle de notre consommation mais aussi détecter toute anomalie.
- Une signalisation sur les écogestes pour l'eau et l'électricité a été mise en place sur l'ensemble du parc. Elle est destinée à sensibiliser les visiteurs et le personnel sur les bons gestes à adopter afin de préserver nos ressources et éviter tout gaspillage.
- Nous avons installé des économiseurs d'eau et/ou réducteurs de pression sur l'ensemble des robinets afin de préserver nos ressources en eau.
- Nous tenons également un tableau de suivi des consommations d'eau afin de contrôler notre consommation et détecter tout type d'anomalie.
- Tous les ans, nous contrôlons et réparons le matériel pour supprimer les fuites et limiter le gaspillage.

Notre ambition...

- Réaliser le diagnostic de performance énergétique de nos bâtiments et équipements.
- Mettre en place du comptage et un sous-comptage sur l'ensemble du parc afin d'identifier les consommations réalisées par secteur.
- Plan de sobriété énergétique à long terme : baisser nos consommations de 40% d'ici 2030.
- Plan de sobriété hydrique à long terme : baisser nos consommations de 10% d'ici 2030.



Biodiversité

Le développement d'un management du développement durable et d'une Politique RSE signifie aussi que le parc s'inscrit dans une démarche de respect et de protection de la biodiversité ainsi que les espaces verts. Au fil du temps, nous avons pu mettre en place différentes actions comme :

- L'entretien régulier et le désherbage de nos espaces verts de façon manuelle sans utiliser de pesticides.
- Les produits d'entretien utilisés sont en partie naturels et écolabellisés.
- Nos plantations sont arrosées via un système de goutte-à-goutte afin d'éviter la surconsommation d'eau.
- Des journées dédiées à la biodiversité ou à l'environnement sont organisées chaque année. Lors de ces événements, nous invitons des associations locales afin d'organiser différents ateliers pour les petits comme les grands et ainsi sensibiliser le public à l'importance de préserver notre environnement et notre biodiversité.
- Des nichoirs à oiseaux, chauve-souris et un hôtel à insecte ont été installés dans notre parcours pédestre : Marsu Jungle. Des panneaux explicatifs ont également été disposé tout au long du sentier afin d'informer le public des différentes essences végétales présentes dans cette zone. Au total, ce ne sont pas moins de 1,7 millions d'euros qui ont été investis afin de créer cet espace de 4 000 m² dédié au développement de la biodiversité. → **Cf. Marsu Jungle**
- L'extension du parc avec la nouvelle zone Naruto (Konoha Land) n'échappe pas à cette sensibilité accordée à notre environnement. Dans cette zone, 4 744 arbres et arbustes ont été plantés. Elle compte 2 230 m² de surface végétalisée et 5 653 m² de prairie.
- Un inventaire faunistique sur tout le parc est en cours par une équipe d'experts écologues du « Naturoptère » centre culturel et pédagogique dédié à la nature située à Sérignan-du-Comtat dans le Vaucluse (21km). Un Atlas de la biodiversité intercommunale (ABC) est en cours sur le territoire des Sorgues du Comtat qui nous permettra de coréler nos recherches.

MARSU JUNGLE – Sur la piste des Marsus (Forêt de Palombie)

Cette zone aménagée en 2021 sur près de 2 000 m² compte trois attractions sur le thème des célèbres personnages de bande dessinée : les Marsupilamis. Véritable refuge de biodiversité, elle a fait l'objet d'un réaménagement afin d'y intégrer une végétalisation variée. Ce projet n'abrite pas moins de 1000 plantations réparties sur un total d'environ 80 espèces de végétaux comprenant des arbres, des arbustes ainsi que des vivaces, fougères et bulbes.



Dans le cadre de la préservation de la biodiversité, des espaces favorables à la faune locale ont été aménagés au sein de l'ensemble de la forêt de Marsu Jungle. Plusieurs nichoirs à oiseaux et gîtes à chauves-souris ont notamment été installés afin de favoriser leur accueil, leur reproduction et leur protection. Un bassin écologique a également été créé pour encourager le développement d'espèces aquatiques et semi-aquatiques, contribuant ainsi à la diversification des habitats naturels. L'aménagement paysager privilégie par ailleurs une végétation variée offrant des ressources alimentaires, des zones de refuge et des corridors écologiques pour de nombreuses espèces. Ces actions participent au renforcement de la biodiversité locale tout en sensibilisant les visiteurs à l'importance de la préservation des écosystèmes.

Au total, 3 millions d'euros qui ont été investis pour réaliser cette zone dont 600 000 euros consacrés à la végétalisation et au terrassement.



Points forts

- Refuge de biodiversité
- Espace de fraîcheur pour les visiteurs
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux

Notre ambition...

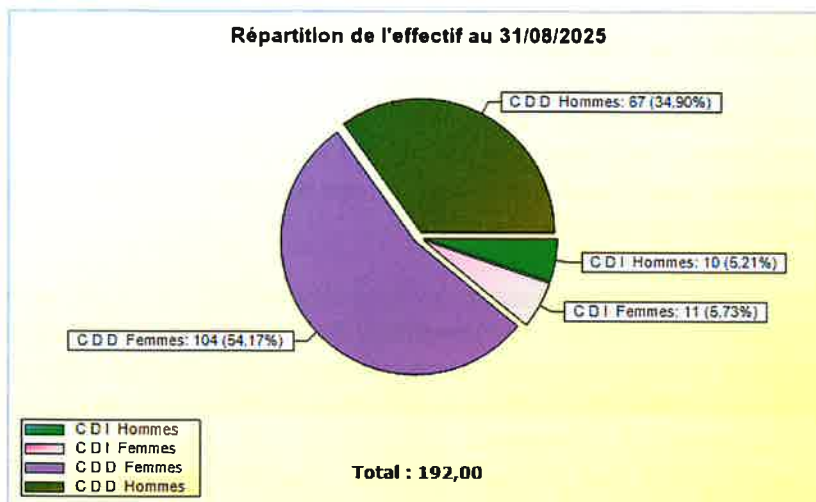
- Une charte paysagère est en cours de rédaction.
- Finaliser un inventaire de la biodiversité sur l'ensemble du parc.

SOCIAL



Insertions et égalité professionnelle : favoriser l'inclusion et la diversité

Le Parc Spirou est engagé pour la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion des individus. En effet, un Plan d'action sur l'embauche équitable a été mis en place au sein de l'entreprise. Notre entreprise s'engage à garantir un processus de recrutement transparent, inclusif et respectueux du principe de non-discrimination.



L'objectif est d'offrir à chaque candidat les mêmes chances d'accès à l'emploi, en valorisant les compétences avant tout. Ainsi, chaque candidature est traitée avec la même attention et bienveillance.

Cet engagement a donné lieu à la mise en place de plusieurs actions, telles que :

- La mise en avant des compétences et aptitudes des candidats plutôt que le seul parcours scolaire et/ou professionnel qu'ils possèdent.
- Expérimentation de l'entretien d'embauche sans CV pour garantir l'égalité de traitement des candidats
- Favoriser la diversité dans les recrutements en prenant en compte différents facteurs : l'équilibre hommes/femmes, l'insertion des personnes en situation de handicap

Notre ambition...

- Déterminer un index d'égalité professionnelle (%)
- Communiquer en interne afin d'informer les salariés de l'engagement du parc en faveur de l'équité dans les embauches
- Valoriser les actions mises en place dans le cadre du développement de la Politique RSE



Formation

Au sein du Parc Spirou Provence, la formation représente un moyen de diffusion et de partage d'une passion commune. Cela est rendu possible grâce à l'instauration d'actions telles que :

- Un Plan de formation qui indique le contenu de la formation et les personnes qui ont participé à celle-ci afin de conduire vers une gestion prévisionnelle des emplois et de compétences du personnel (fidélisation, éviter le turn-over, montée en compétences, etc.
- Une formation d'intégration des saisonniers et autres employés à leur futur poste.
- Un livret d'accueil regroupant les informations essentielles à connaître sur le parc, les valeurs et les règles fondamentales est transmis chaque année aux employés.
- Une formation qualifiante est proposée pour les métiers du tourisme et du loisirs dans les domaines suivants : l'accueil, la qualité de service, etc.
- Le parc contribue auprès de l'AFDAS pour ses obligations de formation professionnelle.

Formations CQP

Il s'agit de formations dispensées par commission paritaire nationale emploi et formation professionnelle (CPNEF) des Espaces de Loisirs d'Attractions et Culturels. Plusieurs secteurs sont concernés par ce type de formation :

Employé(e) de Restauration Rapide (ERR)	La formation CQP employé(e) de restauration rapide se compose de sept activités associées à des compétences spécifiques. Le programme de formation est établi afin que chaque employé(e) ait la capacité d'appliquer les compétences suivantes : • Accueillir tous types de visiteurs sur un site de loisirs • Préparer le poste de travail et le point de vente • Fermer le point de vente • Réaliser des préparations chaudes ou froides en grande quantité • Distribuer des produits et plats préparés • Appliquer des règles d'hygiène alimentaire et de sécurité des biens et des personnes • Participer activement à la vie de l'entreprise
Opérateur / Opératrice d'attractions	La formation CQP opérateur-opératrice d'attractions se compose de trois activités applicables à l'ensemble des opérateurs et opératrices ainsi que d'une activité spécifique au poste occupé par l'employé. Le programme de formation est établi afin que chaque opérateur et opératrice ait la capacité d'appliquer les compétences suivantes : • Accueillir tous types de visiteurs sur un site de loisirs • Gérer l'accès aux attractions • Participer activement à la vie de l'entreprise • Option : Pilotage des attractions

Vendeur / Vendeuse en espace de loisirs	La formation CQP vendeur-vendeuse en espace de loisirs se compose de six activités destinées aux vendeurs et vendeuses des boutiques du parc. Le programme de formation est établi afin que chaque vendeur ait la capacité de mettre en pratique les compétences suivantes : • Accueillir tous types de visiteurs sur un site de loisirs • Ouvrir et préparer le point de vente • Vendre et gérer la caisse • Faire le réassort et agencer l'espace de vente • Fermer le point de vente • Participer activement à la vie de l'entreprise
--	--

Les certifications énoncées peuvent être obtenues sur un ou plusieurs blocs de compétence.

Volume horaire de la formation CQP (par session de formation)
Vendeur en espace de loisirs : 1 575 heures Employé de restauration rapide : 2 376,5 heures Opérateur d'attractions : 2 534 heures

Formation AMUM

Formation AMUM (Assistant Manager d'Unité Marchande)	La formation AMUM (Assistant Manager d'Unité Marchande) concerne les personnes travaillant dans un lieu physique ou virtuel qui permet aux consommateurs d'accéder à des offres de produits et/ou services. Cette formation est accessible à tous quelque soit le niveau des salariés ou leur degré de handicap. Un test d'auto-évaluation et un entretien technique sont réalisés avant le début de la formation afin d'évaluer les compétences déjà acquises au cours de leur formation et de leur expérience professionnelle. Cela permet de personnaliser le parcours de formation suivi par les salariés. Cette formation a pour objectif de : • Développer le dynamisme commercial des salariés • Leur apprendre à manager une équipe dans une unité marchande
--	--

Volume horaire de la formation AMUM
Parcours de 400 heures réparties sur 57 jours

Notre ambition...

- Déterminer le taux de formation (heures, salariés, an)



Conditions de travail et sécurité

Le Parc Spirou cherche à agir en tant qu'employeur responsable et développe un engagement humain afin d'assurer la sécurité des visiteurs et des employés sur l'ensemble du site. Pour cela, certaines choses ont été mises en place comme :

- Une formation annuelle dispensé par notre prestataire en produits hygiène à chaque début de saison afin de permettre au personnel de connaître les différents produits utilisés sur le parc, leur utilisation, les dangers et sensibiliser au port des Équipements de Protection Individuel (EPI) obligatoire en fonction du poste occupé.
- Une visite médicale
- Une formation incendie est réalisée chaque année. En 2025, une semaine a été consacrée à cette formation. Durant cette formation, 1h de théorie a été dédiée à l'évacuation et aux points de rassemblement ainsi qu'1h à l'extinction (présentation des extincteurs et des classes de feu). Chaque membre du personnel a reçu une formation sur son secteur.
- Nous disposons d'un poste de secours (PC sécu) et de 8 référents SST. Tous les 2 ans cette liste est renouvelée. Toute l'équipe de la sécurité fait également partie de cette liste.
- Nous avons également un référent sécurité au travail qui participe aux actions de l'entreprise en ce qui concerne la protection et la prévention des risques professionnels. En ce sens, nous menons une politique de prévention des risques (document unique).
- Une mutuelle d'entreprise de base et prévoyance est prise en charge à 80% par le Parc Spirou Provence.
- Un référent anti-harcèlement homme et femme a été nommé. Il oriente, informe et accompagne l'ensemble des salariés en matière de lutte contre le harcèlement sexuel, les agissements sexistes et toute autre forme de discrimination pouvant porter atteinte à l'intégrité du salarié.

De plus, afin d'améliorer le confort de vie des employés sur leur lieu de travail, des actions ont été mises en place :

- En 2024, le Parc Spirou Provence a investi 1 million d'euros dans un tout nouveau réfectoire, une terrasse extérieure avec pergola et un salon de repos afin de créer une réelle base de vie pour ses employés.
- Les salariés bénéficient d'avantages pour la saison : entrées pour la famille, pass saison, réduction de 20% en restauration et boutique, réductions dans la zone commerciale Horizon Provence située à côté du parc, etc.
- Les salariés peuvent accéder à une nouvelle plateforme (VegaCE) afin de profiter d'avantages. Cette plateforme permet aux employés du parc de bénéficier d'avantages et prix réduits sur : la billetterie (cinéma, spectacles, événements), les parcs de loisirs, les activités et sorties de loisirs, etc.
- Une soirée d'intégration et une soirée de désintégration sont organisées tous les ans afin d'accueillir les saisonniers et terminer la saison en beauté.
- Un team-building est organisé chaque année pour les employés permanents.
- Le CSE a mis à disposition dans la base de vie une boîte dans laquelle les salariés peuvent proposer des idées d'actions à mener de manière anonyme.



- Le Comité Social et Économique (CSE) du Parc Spirou Provence est composé de 7 membres. Ils ont pour mission : d'assurer la sécurité et la santé physique et mentale des employés au travail ; d'améliorer les conditions de travail ; de faire remonter les réclamations individuelles et collectives des salariés à la Direction et d'apporter des avantages sociaux et culturels.

Notre ambition...

- Déterminer des indicateurs clés comme le taux (%) ou la fréquence d'accidents de travail, taux d'absentéisme, etc. afin de déterminer des axes d'amélioration continue et permettre la meilleure qualité de vie possible au travail pour l'ensemble des employés (permanents, saisonniers, extra).
- Garantir continuellement le bien-être des salariés et leur offrir un cadre de travail exceptionnel afin de favoriser leur épanouissement dans une ambiance conviviale.
- Déterminer le taux de satisfaction des employés (%)
- Continuer à améliorer les conditions de travail en y intégrant les horaires, l'ergonomie, etc.



Expérience des visiteurs

La qualité de l'expérience des visiteurs lors de leur visite dans un parc d'attraction tel que le Parc Spirou Provence compte beaucoup dans la satisfaction globale de la clientèle. C'est pourquoi nous veillons également à appliquer nos efforts en matière de déploiement de la Politique RSE et de développement durable pour tout ce qui concerne les visiteurs du parc. En effet, cette vision du développement durable doit pleinement intégrée à la dimension de l'expérience visiteurs tout en restant cohérente avec l'univers du parc.

- Sensibilisation des visiteurs sur les bonnes pratiques, événements et ateliers :



Le Parc Spirou Provence cherche à sensibiliser son public en organisant des événements et activités ludiques afin d'impacter les petits comme les grands sur la question de la préservation de l'environnement.

Parmi ses événements marquants se démarque la Journée de la Biodiversité. Lors de cette journée, plusieurs associations locales engagées dans la protection de la biodiversité et de l'environnement viennent sensibiliser les visiteurs autour de plusieurs stands. Différents jeux et ateliers sont organisés tout au long de la journée.



Pour l'édition 2026, six associations du Vaucluse ont répondu présentes :



- Signalétique compréhensible de tous : En mai 2026, des panneaux explicatifs ont été installés au sein de la Marsu Jungle pour faire découvrir aux visiteurs les différentes plantes présentes au sein de la forêt de Palombie.

→ Cf. Marsu Jungle

Un panneau descriptif est également installé à côté de l'hôtel à insectes créé par les « Spirou Members » et installé au cours de la saison 2023 à l'occasion de la Journée Internationale de la Biodiversité.



Une signalétique réutilisant la Charte RSE (Zonomi) est installée sur l'ensemble du parc et notamment dans les points de passage des visiteurs : sanitaires, points de restauration, espaces de tri des déchets, etc. Elle sensibilise les visiteurs sur les écogestes. Une signalétique dédiée à la vaisselle réutilisable a notamment été installée sur les poubelles afin de guider les visiteurs dans le tri de leurs déchets.

Afin de garantir une meilleure expérience pour nos visiteurs non-fumeurs, des zones fumeurs ont été installées dans différents coins du parc. En collaboration avec Recyclop des cendriers ont été disposés dans ces zones. Ils sensibilisent les fumeurs à la cause environnementale et aux bons gestes à adopter pour préserver notre environnement grâce à un système de questions.



Une éco-box est placée sur un point de passage du parc afin d'inciter les visiteurs à y déposer leurs bouteilles en plastique. Ces bouteilles seront ensuite récupérées puis transformées en paillettes avant d'être recyclées et transformées en de nouvelles bouteilles.

Enfin, des fontaines à eau ont été installées pour permettre à nos visiteurs de remplir leurs gourdes durant toute la durée de leur visite au parc.



- **Accessibilité PMR** : Le parc cherche continuellement à s'améliorer en matière d'inclusion afin que tout type de personne (personnes en situation de handicap, familles, seniors, groupes, etc.) puisse accéder aux mêmes services. Le travail s'axe notamment sur la qualité d'accès et de service dédié aux personnes en situation de handicap. En effet, plusieurs points ont été mis en place :



- Des files dédiées dès l'entrée du parc avec une file consacrée aux personnes à mobilité réduite (PMR) et un accès particulier pour les attractions.
- Une enquête a été rédigée et transmise aux groupes et personnes venant au parc qui sont en situation de handicap. Cette enquête s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue. En effet, la qualité d'accès et les services proposés aux personnes en situation de handicap demeurent pour nous des sujets importants qui ont le mérite d'être perçus et traités avec la plus grande attention. L'ensemble des informations collectées dans l'enquête sont facultatives. Elles sont utilisées uniquement à des fins d'amélioration de l'accessibilité et de la qualité d'accueil des personnes en situation de handicap au sein de notre parc. Ces informations sont traitées de manière anonyme afin de respecter le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) et donc préserver les données personnelles de nos visiteurs.
- Un plan d'accessibilité est distribué à l'entrée de notre parc pour guider au mieux ces personnes dans leurs déplacements au cours de leur visite.
- Un QR code a été disposé sur les toises des attractions. Une fois scanné, celui-ci mène les visiteurs vers la page de notre site internet dédiée à l'accessibilité PMR leur permettant ainsi d'avoir en leur possession davantage d'informations à ce sujet et garantir une meilleure expérience de visite.



ÉCONOMIQUE

Le Parc Spirou Provence cherche à développer son engagement pour l'économie locale.

Charte fournisseurs / Achats responsables : Au-travers de sa Charte Fournisseurs, le Parc Spirou Provence cherche à réaliser des achats responsables et nouer des liens solides avec tout un ensemble de parties prenantes avec qui il partage les mêmes passions et même volonté de s'inscrire dans une réelle démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). De cette manière, le parc cherche à prioriser ses achats auprès des fournisseurs locaux et artisans locaux lorsque cela est possible, ou plus majoritairement français, qui ont de préférence une démarche de développement durable (DD), des labels et des certifications attestant de leur qualité en matière de respect de l'environnement et des normes sociales.

Sur ce sujet, le parc a travaillé sur l'élaboration et la mise en place de partenariats, comme par exemple :

- Des fournisseurs pour la restauration qui – dans la mesure du possible – sont situés à moins de 150 kilomètres du parc.
- Sélectionner des entreprises pour la réalisation des travaux sur le parc au plus près de celui-ci. En effet, sur les 18 entreprises qui interviennent sur le parc : 12 sont issues du département du Vaucluse (84), 1 de la région PACA située à 21 kilomètres du parc, 2 sont basées à moins de 250 kilomètres du parc dans le département de l'Isère (38), 2 sont implantées dans une autre région de la France métropolitaine et 1 seule à l'étranger qui est spécialisée dans les attractions (monteur d'attraction).
- Mise en place d'une mutualisation des achats périphériques ; notamment pour le matériel bureautique auprès de notre prestataire/fournisseur Fiducial Office Solutions.

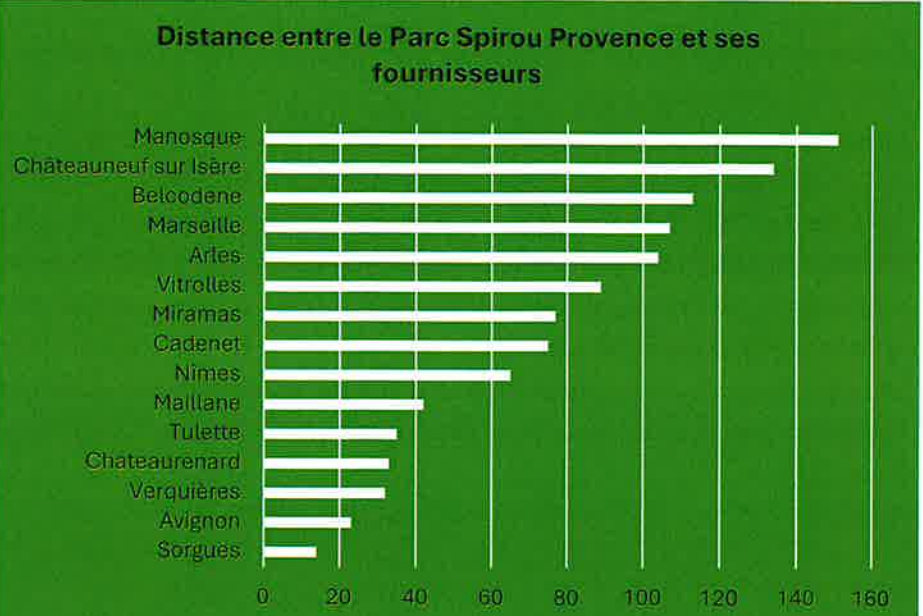
À venir...

- L'élaboration de cahiers des charges par secteur qui feront suite à la diffusion de la Charte Fournisseurs et/ou Politique d'achats responsables.

Produits responsables en restauration : La restauration est un secteur du parc fortement engagé en faveur du développement durable. Cet engagement est visible au travers de différentes données enregistrées par la Restauration :

Notre production 	• 100% de nos sandwiches sont « faits maison », soit plus de 12 200 sandwiches par an. • 100% de nos salades sont « faites maison », soit plus de 3 800 salades par an. • Nos sauces pour les pâtes servies dans notre restaurant proposant des plats italiens sur sa carte, ainsi que 84% de nos desserts sont « faits maison ».
--	---

<u>Nos produits respectueux de l'environnement</u> 	- Depuis 2021, les gobelets jetables ont été remplacés par des éco-cup consignés. - De la vaisselle lavable et réutilisable a été mise en fonction dans nos unités de restauration.
--	--

<u>Nos fournisseurs responsables</u> 	La Restauration comme l'ensemble des secteurs du parc cherchent à travailler avec des acteurs locaux ; c'est-à-dire des fournisseurs situés au plus proche de leur activité. En effet, la majeure partie de leurs fournisseurs se trouve à moins de 150 km du parc.  <table border="1"> <caption>Distance entre le Parc Spirou Provence et ses fournisseurs (km)</caption> <thead> <tr> <th>Fournisseur</th> <th>Distance (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Manosque</td><td>150</td></tr> <tr><td>Châteauneuf sur Isère</td><td>135</td></tr> <tr><td>Belcodène</td><td>115</td></tr> <tr><td>Marseille</td><td>105</td></tr> <tr><td>Arles</td><td>100</td></tr> <tr><td>Vitrolles</td><td>90</td></tr> <tr><td>Miramas</td><td>80</td></tr> <tr><td>Cadenet</td><td>75</td></tr> <tr><td>Nîmes</td><td>65</td></tr> <tr><td>Maille</td><td>45</td></tr> <tr><td>Tulette</td><td>35</td></tr> <tr><td>Châteaurenard</td><td>30</td></tr> <tr><td>Verquière</td><td>25</td></tr> <tr><td>Avignon</td><td>20</td></tr> <tr><td>Sorgues</td><td>15</td></tr> </tbody> </table>	Fournisseur	Distance (km)	Manosque	150	Châteauneuf sur Isère	135	Belcodène	115	Marseille	105	Arles	100	Vitrolles	90	Miramas	80	Cadenet	75	Nîmes	65	Maille	45	Tulette	35	Châteaurenard	30	Verquière	25	Avignon	20	Sorgues	15
Fournisseur	Distance (km)																																
Manosque	150																																
Châteauneuf sur Isère	135																																
Belcodène	115																																
Marseille	105																																
Arles	100																																
Vitrolles	90																																
Miramas	80																																
Cadenet	75																																
Nîmes	65																																
Maille	45																																
Tulette	35																																
Châteaurenard	30																																
Verquière	25																																
Avignon	20																																
Sorgues	15																																

<u>Récupération et recyclage de nos déchets</u> 	- En 2024, nos machines à café sont passées aux grains. Cela nous a permis d'éviter la production de 1 tonne de déchets plastiques. Notre marc à café est ensuite acheminé vers une zone de compostage. - Nos huiles alimentaires sont collectées par un prestataire local engagé pour le développement durable. Elles sont ensuite traitées puis transformées en biodiesel qui permettra à une école spécialisée dans l'accueil des enfants atteints d'autisme de chauffer ses locaux. - Depuis 2022, nos biodéchets sont collectés par une association locale et transformés en compost pour être donné à une association de réinsertion dans le maraîchage BIO. - En 2022, une zone de compostage a été créée pour les biodéchets de notre cuisine centrale.
---	--

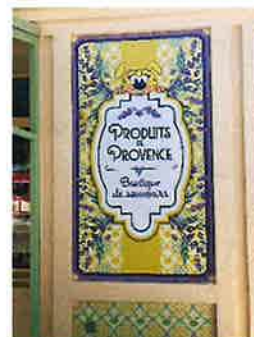
	- Une optimisation de la gestion des pertes est calculée par la proportion fréquence/production. - Préparation sur place parfois mise sous-vide pour permettre d'avoir une durée de vie plus longue. - Choix d'une gamme de produits selon la durée de vie.
--	---

Réduire le gaspillage alimentaire 	• Une Tortue « Caroline » anti-gaspi est sortie à l'entrée du parc ou en interne pour les employés concernant les invendus. • Des « doggy bag » sont proposés aux visiteurs afin qu'ils puissent emporter les restes de leur repas. • Notre sandwicherie (Vroup Corner) propose des produits du jours à prix réduits pour nos visiteurs.
---	--

Calcul de l'empreinte carbone en restauration : Afin de déterminer l'empreinte carbone sur le plus grand nombre de produits proposés aux visiteurs dans nos différents points de restauration, nous avons décidé de calculer l'impact carbone de nos recettes grâce à la calculatrice proposée par Écotable. Cette calculatrice s'appuie sur des données scientifiques publiées par AGRIBALYSE.



Éco-conception dans les boutiques : "Le brol à Gaston" change de dénomination pour devenir "les Trésors de Provence". L'objectif est de proposer une gamme mettant à l'honneur des produits provençaux pour répondre à notre nouvelle typologie de clients. Au-delà de cette identité, une partie réside dans notre engagement de proximité : nous privilégions un circuit court avec des entreprises locales très proches géographiquement, telles que les Brasseries du mont Ventoux (Carpentras) pour nos bières, Mas du roseau (St Chamas) pour nos savons, les 3 abeilles pour nos nougats (Montélimar) ou encore SAS Maison Landolfi (Marseille) pour nos affiches et magnets provençaux. Pour notre confiserie, le choix de la filière locale s'est imposé. Nous nous fournissons majoritairement auprès de 2 entreprises locales (Chateaufort et Sénas).



Réduction des emballages : Le Parc Spirou Provence cherche à réduire considérablement les emballages et le plastique au sein de son parc. Pour faire suite à la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC), dès 2024 le parc a mis en place au sein de ses unités de restauration une vaisselle réutilisable. Cette initiative avait notamment été prise en 2021 avec l'intégration d'éco-cup visant à éradiquer les verres jetables de la surface du parc. Aujourd'hui, ce type d'action mise en place fait l'objet d'une signalétique dédiée réemployant la charte RSE que suit le parc (les Zonomi) et a pour but de sensibiliser le grand public aux écogestes.

- **Sacs dans les boutiques :** Pour le passage en caisse, nous agissons concrètement en faveur de l'environnement et en parfait respect de la loi anti-gaspillage. Les sacs mis à disposition sont des sacs en papier vendus directement en caisse afin de limiter l'usage unique et de réduire durablement nos déchets.

4. DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

4.1. Enjeux prioritaires

Pour définir sa stratégie de développement durable, le Parc Spirou Provence doit définir son plan d'action selon le degré d'importance et de priorité des actions à mener. Pour ce faire, une matrice de matérialité doit être établie afin de hiérarchiser l'ensemble des enjeux auxquels le parc doit répondre pour continuer de développer sa politique de développement durable.

Hiérarchisation des enjeux : matrice d'Eisenhower (matrice de matérialité) : Cette matrice de matérialité permettra de mettre l'accent sur les enjeux spécifiques auxquels le parc doit répondre de façon prioritaire. Ces enjeux constitueront le cœur du modèle de développement de la RSE pour le parc et structureront son plan d'action RSE qui permettra ainsi de structurer les investissements stratégiques à réaliser à court, moyen et long terme.

4.2. Objectifs stratégiques pour le parc

Les objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporel) du Parc Spirou Provence : En s'appuyant sur la matrice de matérialité et les résultats obtenus lors de la réalisation du Bilan Carbone sur l'exercice 2024, le parc pourra alors établir une liste d'objectifs à atteindre selon le modèle SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel). Ces objectifs seront organisés selon différents axes qui permettront de mettre en avant les enjeux auxquels le parc doit répondre. Ces objectifs seront établis de manière stratégique afin de prévoir des actions à mettre en place à court (d'ici 1 an), moyen (d'ici 3 ans) et long terme (d'ici 5 à 10 ans).

Définition des objectifs stratégiques à court (1 an), moyen (3 ans) et long terme (5 à 10 ans) : En s'appuyant sur les résultats obtenus lors de la réalisation du Bilan Carbone sur l'exercice 2024, le Parc Spirou Provence a travaillé en partenariat avec Sébastien TOUQUET de la société Shakpa spécialisée dans le secteur de l'environnement sur : l'élaboration de fiches missions destinées à l'ensemble des employés et responsables en fonction de leur poste et la réalisation d'un calendrier répertoriant les objectifs stratégiques que doit mettre en œuvre le parc à court (d'ici 1 an), moyen (d'ici 3 ans) et long terme (d'ici 5 à 10 ans). Les actions menées ne pourront être notifiées que lorsque celles-ci seront prises en compte et appliquées par le personnel.



5. PILOTAGE ET AMÉLIORATION CONTINUE

5.1. Suivi

- **Réunions COMEX :** Durant la période d'exploitation, le COMEX (comité exécutif) composé des membres de la direction et des responsables de chaque secteur se réunie toutes les deux semaines afin de faire l'état des lieux des points importants à traiter pour le bon fonctionnement de l'activité. Chaque responsable présente les sujets concernant son

secteur au sein du parc. Un temps est consacré à la RSE afin de diffuser plus largement les objectifs à atteindre en matière de développement des axes environnementaux, sociaux et économiques.

- **Réunions référents RSE** : De même, des réunions sont organisées entre la responsable Qualité-RSE et les référents RSE du parc – de manière collective ou individuelle en fonction des activités proposées – afin d’assurer un suivi régulier et établir le plan d’action à mener propre à leur poste.
- **Enquête RSE** : Une enquête RSE a été réalisée puis diffusée en interne afin d’évaluer la diffusion de la démarche RSE au sein des services, corriger et ajuster les difficultés rencontrées en appliquant un plan d’actions correctives puis valoriser les engagements économiques, sociaux et environnementaux du parc.

5.2. Amélioration continue : feuille de route pluriannuelle

Le Parc Spirou Provence s’inscrit dans une démarche d’amélioration continue. Grâce aux résultats du Bilan Carbone sur l’exercice 2024 et les différentes réunions et enquêtes réalisées au sein du parc, le parc va pouvoir établir un planning détaillé répertoriant les actions à mener pour continuer de faire de la RSE l’une des préoccupations principales pour les dirigeants comme pour l’ensemble du personnel. Cette feuille de route devra être tenue de façon pluriannuelle afin d’évaluer continuellement l’avancée du parc sur le développement de la démarche RSE et les contraintes auxquelles sont confronter les acteurs du tourisme de loisirs.

6. COMMUNICATION

La communication représente un outil important dans la démarche de développement de la Politique RSE et de développement durable. Afin que la vision et les engagements du parc en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) soit connue de tous – les visiteurs comme les employés – il est essentiel que ces informations soient communiquées en interne et en externe.

6.1. Interne

Sensibilisation des collaborateurs

La Responsable Qualité-RSE assure le suivi de la démarche de développement durable et accompagne les équipes dans l’application des bonnes pratiques. Des actions de sensibilisation sont régulièrement menées afin de favoriser l’implication des collaborateurs et l’intégration des enjeux RSE dans les différents services du parc.

Affichage et communication sur site

Le Parc Spirou Provence utilise différents supports de communication afin de diffuser les messages liés au développement durable. Les zones de tri sélectif, les Ecobox de collecte des

bouteilles plastiques ainsi que les affichages relatifs aux écogestes permettent de sensibiliser quotidiennement les visiteurs et les salariés.

Cette communication s'appuie également sur les **Zonomi**, personnages de la Charte RSE du parc, qui transmettent les messages environnementaux de manière ludique et pédagogique.

6.2. Externe

Communication autour des événements

Le Parc Spirou Provence communique régulièrement sur les événements en lien avec sa démarche RSE. Des campagnes d'emailing permettent d'informer les visiteurs et prospects des actions organisées par le parc. En 2026, la Journée de la Biodiversité a notamment fait l'objet d'une communication adressée à plus de 93 000 visiteurs et prospects.

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux constituent un outil important de valorisation des engagements du parc. Entre le 1er janvier et le 28 juillet 2026, 10 publications à caractère RSE ont été diffusées sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Ces publications ont permis de sensibiliser près de 251 500 personnes et de générer plus de 6 700 interactions autour des thématiques environnementales, sociales et sociétales du parc.

Site internet

Le site internet du Parc Spirou Provence participe à la valorisation de la démarche RSE. Conçu par l'agence Joli Pixel, labellisée *Numérique Responsable*, il fait l'objet d'optimisations visant à réduire son impact environnemental, améliorer son accessibilité et promouvoir les solutions de mobilité durable. Une page dédiée présente notamment les alternatives de transport responsables ainsi qu'un calculateur carbone de l'ADEME.

Supports imprimés responsables

Lorsque des supports imprimés sont nécessaires, le parc privilégie le recours à des imprimeurs régionaux tels que MG Imprimerie (Pernes-les-Fontaines, à 11 kilomètres du parc) et ASECA (Nice, à 250 kilomètres du parc), afin de favoriser l'économie locale et de limiter les impacts liés au transport.

Transparence sur les actions menées

Le Parc Spirou Provence veille à communiquer de manière transparente sur ses engagements et les actions mises en œuvre dans le cadre de sa démarche de développement durable. Cette communication s'appuie sur différents supports afin d'informer régulièrement les visiteurs, collaborateurs et partenaires des avancées réalisées et des résultats obtenus.

7. GESTION DES RISQUES

Le Parc Spirou Provence peut être exposé à différents risques d'ordre climatiques, sanitaires ou encore réputationnels pouvant avoir un impact plus ou moins important sur son activité. Un suivi des alertes météorologiques est réalisé quotidiennement afin de prévenir des risques potentiels. Ces risques représentent ainsi de réels enjeux pour le parc qui doivent être traités et soumis à une gestion des risques comme suit :



Risques climatiques (canicule, sécheresse, inondation)

Situé en plein cœur de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), le Parc Spirou Provence doit faire face à des aléas climatiques devenant plus fréquents et intenses au fil des années. Ces événements sont directement liés au changement climatique. Ainsi, le parc doit faire faces à des risques associés à des épisodes de canicule, la sécheresse ou encore les inondations afin de garantir la sécurité du personnel et des visiteurs ainsi que l'intégrité des infrastructures.

- Canicule : Pour faire face aux épisodes de fortes chaleurs et garantir le confort et la sécurité de chacun, le parc met en place des mesures spécifiques : installation de zones ombragées, mise en place de points d'eau potable afin que les visiteurs puissent remplir leurs gourdes, sensibilisation aux bons gestes (hydratation régulière, pauses), adaptation des horaires d'ouverture (ex : Nocturnes durant la période estivale), etc.
- Sécheresse : Le parc adopte une démarche de sobriété hydrique pour répondre aux restrictions d'eau devenant de plus en plus fréquente dans la région. Pour ce faire, plusieurs actions sont mises en place (ou en cours d'installation) : utilisation de systèmes économes (ex : goutte-à-goutte), recyclage des eaux lorsque cela est possible ou bien encore des choix d'aménagements paysagers adaptés au climat méditerranéen. Le parc assure une veille constante sur les arrêtés préfectoraux en vigueur afin d'exercer son activité en toute conformité.
- Inondations et vents : Bien que ce risque reste moindre sur notre territoire, on observe tout de même des épisodes de pluies et vents intenses pouvant entraîner des inondations ou des dégradations sur les infrastructures. Le parc souhaite intégrer pleinement ce type de risque à sa gestion opérationnelle en mettant en place des actions telles que : la mise en place d'un dispositif de drainage afin d'évacuer les eaux de pluie accumulées sur la zone d'exploitation, assurer une surveillance des zones sensibles et mettre en place des procédures d'urgence (ex : évacuation, fermeture temporaire de certaines attractions en fonction de la situation, veiller à communiquer rapidement sur la situation auprès des visiteurs, etc.)



Risques sanitaires

Comme tout établissement recevant du public, le Parc Spirou Provence est exposé à des risques sanitaires susceptibles d'impacter la santé et/ou la sécurité des visiteurs et collaborateurs présents sur le parc. Ces risques comprennent à la fois des risques « exceptionnels » comme la pandémie de Covid-19 ainsi que des maladies saisonnières, des intoxications alimentaires ou encore des périodes de forte affluence et risque étroitement liés avec les fortes chaleurs (ex : déshydratation, coups de soleil).

- Prévention des risques (visiteurs et collaborateurs) : Afin de garantir des conditions d'accès optimales et limiter la propagation de maladies, le parc met en place des mesures précises. Ces mesures sont caractérisées par des protocoles d'hygiène strictes : nettoyage régulier des installations, des surfaces de contact et de l'ensemble des points de restauration. Depuis la pandémie de Covid-19, la mise à disposition de gel hydroalcooliques a été renforcée sur l'ensemble du parc.
- Sécurité alimentaire : Une vigilance accrue est portée à la restauration du parc qui veille à respecter scrupuleusement les normes d'hygiène en vigueur : chaîne du froid, traçabilité des produits, contrôle régulier des équipements et des pratiques au sein des unités, etc. Les prestataires et le personnel sont tenus de respecter la réglementation en vigueur. Les situations d'ordre qualité ou risque sanitaire sont gérées par la Responsable Qualité et RSE du parc.
- Gestion des situations à risque : Des procédures internes sont appliquées lorsqu'il est question d'incident d'ordre sanitaire (ex : malaise, etc.) Ces procédures peuvent nécessiter l'intervention des équipes formées aux premiers secours menant à une alerte des services de secours si nécessaire et une adaptation de l'activité de manière temporaire pour permettre une intervention en toute sécurité (ex : fermeture d'une zone).
- Conditions climatiques, information et sensibilisation : Certaines conditions climatiques extrêmes peuvent entraîner des risques pour l'ensemble des personnes sur le parc ; notamment lorsqu'il s'agit des périodes de fortes chaleurs. Dans ces conditions, le parc souhaite prévenir les malaises liés à la déshydratation, la fatigue ou l'exposition prolongée au soleil en informant régulièrement ses visiteurs sur les bonnes pratiques à adopter grâce à une signalétique adaptée et la diffusion de messages de prévention sur différents supports : crème solaire, hydratation, comportements responsables, etc. L'ensemble des incidents fait l'objet d'un suivi et d'une veille réglementaire et sanitaire dans le but d'adapter continuellement les actions menées.



Risques réputationnels

Comme tout établissement ou organisation public, le parc est aussi soumis à des risques réputationnels pouvant entraîner des conséquences néfastes sur le bon déroulé de son activité et/ou entaché la confiance mutuelle avec ses différentes parties prenantes (visiteurs, partenaires, sous-traitants, fournisseurs, collectivités, collaborateurs). Ces risques peuvent survenir d'une perception négative de certaines pratiques exercées au sein du parc, d'incidents

survenus sur le parc, d'une communication pas assez précise sur la situation ou encore d'une mauvaise adaptation aux changements des attentes des visiteurs et/ou parties prenantes.

- Prévention du greenwashing : Afin d'éviter pleinement le greenwashing, le parc mise sur une communication transparente de ses engagements en évitant toute exagération ou diffusion d'information trompeuse. Le parc est conscient des enjeux liés à la crédibilité et à la transparence de sa démarche RSE.
- Maîtrise de la communication : Le parc porte une attention particulière à la communication sur ses supports digitaux, ses réseaux sociaux ou auprès des institutions en veillant à diffuser des messages cohérents et de qualité. Le parc travaille sur un dispositif de gestion de crise - destiné à répondre aux situations sensibles - permettant d'apporter aux visiteurs et parties prenantes une communication réactive, claire et parfaitement responsable.
- Dialogue avec les parties prenantes : Dans une logique d'amélioration continue, le parc encourage l'ensemble des visiteurs et des parties prenantes à émettre des commentaires afin d'identifier les attentes de chacun, prévenir des points d'incompréhension et renforcer la confiance entre toutes les parties.
- Suivi et amélioration continue : La gestion des risques réputationnels suppose un suivi régulier des indicateurs de satisfaction, de l'e-réputation et des différentes retombées médiatiques concernant le parc ; le but étant de mettre rapidement en place des actions correctives afin de préserver l'image et la crédibilité du Parc Spirou Provence aux yeux de tous. Les services de communication et qualité ont mis en place un système de suivi des avis visiteurs permettant d'identifier les points forts du parc mais aussi de gérer les avis négatifs. Celui-ci donne lieu à l'élaboration d'un plan d'action pour répondre aux besoins exprimés par les visiteurs.

8. ANNEXES

- Bilan carbone
- Chartes fournisseurs
- Procédures appliquées

Date et signature du Directeur Général

Hervé LUX

